

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 » пгт СПИРОВО  
(МОУ ООШ № пгт Спирово)

Утверждаю:

Директор

МОУ ООШ №1 пгт Спирово

 М.П.Булеца

Приказ № 1/47 от

01.09.2025г.



## «Школьный медиацентр»

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА Социально-гуманитарной направленности

базовый уровень  
для обучающихся 12 -15 лет,  
объем программы —68 часов  
срок реализации - 1 год

Спирово, 2025г.

## Информационная карта программы

<b>Наименование программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»
<b>Направленность</b>	социально-гуманитарная
<b>Разработчик программы</b>	<u>Савельева Е.С.</u>
<b>Общий объем часов по программе</b>	<u>68</u> часов
<b>Форма реализации</b>	очная
<b>Целевая категория обучающихся</b>	Обучающиеся в возрасте <u>12-15</u> лет
<b>Аннотация программы</b>	Данная программа направлена на формирование у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Методика программы состоит из практико-ориентированных уроков, теоретического обучения и практического применения полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты, стенной газеты, знакомство со СМИ и посильное участие в их работе в качестве внештатных корреспондентов.
<b>Планируемый результат реализации программы</b>	По итогам обучающиеся получат: духовно-нравственное развитие личности; навыки ораторского искусства, макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами PowerPoint и AdobeIllustrator, Capcut, PinaclStudia. Умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события,

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ«Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма МинобрнаукиРФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

**Направленность программы–«Школьный медиацентр».** Данная программа направлена на обучение детей 12-15 лет с целью пробудить у обучающихся интерес к школьной жизни. Программа направлена на формирование у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для духовно-нравственного развития личности.

**Актуальность программы** обусловлена требованиями общества на воспитание и раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс посёлка, района и области. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Программа ориентирована на детей 12-15 лет.

Развитие творческого потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний.

**Цель реализации программы:** формирование у обучающихся творческой самореализации и самовыражения, формирование у

них практических навыков по написанию статей, созданию видео-роликов, редактированию и др.

### **Задачи программы:**

#### **Обучающие:**

изучить доступный видеоредактор, его характеристики и внешний вид.  
научиться делать качественные видеоролики с помощью этого редактора.  
познакомить с теорией журналистики, связей с общественностью и рекламы;  
дать представление о современных подходах к изучению средств массовой информации;  
обеспечить формирование информационной культуры школьников творческих и коммуникативных способностей;

#### **Развивающие:**

- развивать личностные компетенции, таких как коммуникативные;
- расширять круг интересов, развивать самостоятельность, аккуратность, ответственность, активность, критическое и творческое мышление при работе индивидуально и в команде, при выполнении индивидуальных и групповых заданий по созданию газет и видео-роликов.

#### **Воспитательные:**

- воспитывать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию, трудолюбие;
- обеспечивать формирование чувства коллективизма и взаимопомощи.

**Новизна программы**, в отличие от существующих программ с вербальным способом коммуникации обеспечивается тем, что дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр», реализуемая на базе МОУ ООШ №1 пгт Спирово, предоставляет возможность организовать образовательный процесс на основе установленных требований, сохраняя основные подходы и технологии в организации образовательного процесса. В тоже время, педагог-наставник может наполнять программу визуальным контентом и влекут за собой визуализацию и медиатизацию во всех областях.

**Отличительной особенностью** данной программы является то, что при реализации учебного плана программы планируется предоставить каждому возможность для самореализации.

### **Функции программы**

**Образовательная функция** заключается в организации обучения формировании знаний, умений, навыков и готовности к их использованию.

**Компенсаторная** функция программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

**Социально-адаптивная** функция программы состоит в том, что каждый обучающийся имеет возможность для самореализации.

**Адресат программы.** Программа предназначена для обучающихся в возрасте 12-15 лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к созданию видеороликов и стенгазет.

**Количество обучающихся в группе** – 13 человек.

**Форма обучения:** очная

**Уровень программы:** базовый

**Форма реализации образовательной программы:** 34 недели

**Организационная форма обучения:** групповая.

**Режим занятий:** занятия с обучающимися проводятся 2 раз в неделю по 40 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения**:

*По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:*

- **словесный** – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- **наглядный** – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- **практический** – самостоятельное выполнение заданий.

*По степени активности познавательной деятельности обучающихся:*

- **объяснительно-иллюстративные** – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- **репродуктивный** – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- **исследовательский** – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

*По логичности подхода:*

- **аналитический** – анализ этапов выполнения заданий.

*По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:*

- **частично-поисковый** – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;

— метод проектной деятельности.

### **Возможные формы проведения занятий:**

- 1 этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация;
- 2 этапе практической деятельности –практическая работа экскурсии; составление плана будущей газеты, видео-ролика;
- 3 этапе освоения навыков – творческие задания, речевые тренинги; основы дикторского искусства;
- 4 этапе проверки полученных знаний – создание продукта: написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи, сценария ролика, создание ролика и т. д..

### **Ожидаемые результаты:**

#### **Личностные результаты:**

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- формирование профессионального самоопределения;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

#### **Метапредметные результаты:**

- *Регулятивные универсальные учебные действия:*
- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;

- умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;
  - умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
  - способность адекватно воспринимать оценку педагога и сверстников;
  - умение различать способ и результат действия;
  - умение вносить корректизы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
  - умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;
  - способность проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
  - умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
  - умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.
- *Познавательные универсальные учебные действия*(указываете по вашей программе)
- умение осуществлять поиск информации;
  - умение ориентироваться в разнообразии способов решения задач;
  - умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
  - умение проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
  - умение строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
  - умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
  - умение моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта;
  - умение синтезировать , составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.
- *Коммуникативные универсальные учебные действия*: (указываете по вашей программе)
- умение аргументировать свою точку зрения;
  - умение выслушивать собеседника и вести диалог;
  - способность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
  - умение планировать учебное сотрудничество с педагогом-наставником и сверстниками: определять цели, функций участников, способов взаимодействия;
  - умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи.

Компетентностный подход реализации программы позволяет осуществить формирование у обучающегося как личностных, так и профессионально-ориентированных компетенций через используемые формы и методы обучения, нацеленность на практические результаты.

В процессе обучения по программе у обучающегося формируются:

#### **Универсальные компетенции:**

- умение работать в команде в общем ритме, эффективно распределяя задачи;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- умение ставить вопросы, выбирать наиболее эффективные решения задач в зависимости от конкретных условий;
- проявление технического мышления, познавательной деятельности, творческой инициативы, самостоятельности;
- способность творчески решать технические задачи;
- способность правильно организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей.

#### **Предметные результаты:**

В результате освоения программы, обучающиеся должны **знать**:  
разнообразие действий

В результате освоения программы, обучающиеся должны **уметь**:

- выражать свои мысли

В результате освоения программы, обучающиеся должны **владеть**:

- коммуникативными качествами

#### **Мониторинг образовательных результатов**

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере создания стенгазет и видео-роликов.
2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере журналистики.
3. Готовность к продолжению обучения в сфере журналистики.

#### **Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы**

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

**Текущий контроль** проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер служит

для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

**Периодический контроль** проводится по окончании изучения каждой темы в виде представления практических результатов выполнения заданий.

Участие в конкурсах различного уровня.

**Промежуточный контроль** – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий педагога, анализ на каждом занятии качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, выступление на конференции, конкурс, презентация проектов, анализ участия, обучающегося в мероприятиях.

**Итоговая аттестация** – проводится в конце года с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2..

Таблица 1  
**Критерии оценивания сформированности компетенций**

Уровень	Описание поведенческих проявлений
1 уровень - недостаточный	Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать.
2 уровень – развивающийся	Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.
3 уровень – опытный пользователь	Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
4 уровень – продвинутый пользователь	Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.
5 уровень – мастерство	Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка.

Таблица2

**Критерии оценивания уровня освоения программы**

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

## 2. Содержание программы

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр»

№ п/п	Название раздела, модуля, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
1.1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий."	1	1	0
1.2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый из специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе	2	2	0
<b>2</b>	<b>Источники информации</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
2.1	Знакомство с понятием «источник информации».	2	2	0
2.2	Анализ источников средств массовой информации.	1	1	0
2.3	Знакомство с правовыми документами и о Соблюдении авторских прав	1	1	0
2.4	Беседа на тему: «Что такое информация и, какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1	1	0
2.5	Выпуск газеты №1	2	1	1
<b>3</b>	<b>Обзор программ для создания контента.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
3.1	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	2	0
3.2	Работа с бесплатными версиями программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	0	4

<b>4</b>	<b>Интервью как основной метод сбора информации</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
4.1	«Интервью как основной метод сбора информации».	2	2	0
4.2	Основы делового общения и профессиональной этики журналиста.	2	2	0
4.3	Требования к вопросу.	2	2	0
4.4	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы.	1	0	1
4.5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	0	1
4.6	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	3	2	1
<b>5</b>	<b>Создание своих источников информации</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
5.1	«Современные мультимедийные СМИ».	2	0	2
5.2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	2	0	2
5.3	Подготовка информации для школьной страницы в ВК и на сайте школы.	4	2	2
5.4	Подготовка номера школьной газеты.	3	1	2
<b>6</b>	<b>Жанровое разнообразие СМИ</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
6.1	"Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	4	2	2
6.2	«Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?	4	2	2
6.3	«Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	4	2	2
6.4	"Фотография новостная и фотография рекламная".	4	2	2
6.5	Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью PowerPoint.	4	2	2
6.6	«Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный».	4	2	2
<b>7</b>	<b>Отбор видеоконтента в Интернете</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

7.1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	3	1	2
7.2	Просмотр и анализ видеороликов, созданных Школьным медиа-центром	3	1	2
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>32</b>

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«Школьный медиацентр»**

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол-во часов, всего	В том числе		Форма аттестации/контроля
			теория	практика	
1	Вводное занятие	3	3	0	
1.1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий."	1	1	0	Индивидуальные задания
1.2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.)»	2	2	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
2	<b>Источники информации</b>	7	6	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
2.1	Знакомство с понятием «источник информации».	2	2	0	Индивидуальные задания
2.2	Анализ источников средств массовой информации.	1	1	0	Индивидуальные задания

2.3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	1	0	Индивидуальные задания
2.4	Беседа на тему: «Что такое информация и, какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1	1	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
2.5	Выпускгазеты№1	2	1	1	Результаты выполнения индивидуальных и групповых заданий
3	<b>Обзор программ для создания контента.</b>	6	2	4	Мини-проект
3.1	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	2	0	Индивидуальные задания
3.2	Работа с бесплатными версиями программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	0	4	Групповые задания
4	<b>Интервью как основной метод сбора информации</b>	11	8	3	
4.1	«Интервью как основной метод сбора информации».	2	2	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
4.2	Основы делового общения и профессиональной этики журналиста.	2	2	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
4.3	Требования к вопросу.	2	2	0	Ответы обучающихся в процессе

					диалога
4.4	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы.	1	0	1	Групповые задания
4.5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	0	1	Групповые задания
4.6	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	3	2	1	Индивидуальные задания
<b>5</b>	<b>Создание своих источников информации</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	
5.1	«Современные мультимедийные СМИ».	2	0	2	Ответы обучающихся в процессе диалога
5.2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	2	0	2	Индивидуальные задания
5.3	Подготовка информации для школьной страницы в ВК и на сайте школы.	4	2	2	Групповые задания
5.4	Подготовка номера школьной газеты.	3	1	2	Групповые задания
<b>6</b>	<b>Жанровое разнообразие СМИ</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
6.1	"Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	4	2	2	Ответы обучающихся в процессе диалога
6.2	«Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?	4	2	2	Ответы обучающихся в процессе диалога
6.3	«Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	4	2	2	Индивидуальные задания
6.4	"Фотография новостная и фотография рекламная".	4	2	2	Индивидуальные задания
6.5	Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью PowerPoint.	4	2	2	Индивидуальные задания
6.6	«Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный».	4	2	2	Групповые задания

7	Отбор видеоконтента в Интернете	6	2	4	Ответы
7.1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	1	2	Ответы обучающихся в процессе диалога
7.2	Просмотр и анализ видеороликов, созданных Школьным медиа-центром	1	1	2	Ответы обучающихся в процессе диалога
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	

**СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
**По дополнительной общеобразовательной общеразвивающей**  
**программе «Школьный медиацентр»**

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол- во часов, всего	Содержание занятия
<b>1</b>	Вводное занятие	<b>3</b>	
1.1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	1	Освоение и осознание социальной и профессиональной роли журналиста, умение ориентироваться в профессии.
1.2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.»	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кто такой специалист</li> <li>2. Где может работать специалист</li> <li>3. Реалии специалиста</li> <li>4. Сколько зарабатывает специалист</li> <li>5. Требования к специалисту</li> <li>6. Обязанности специалиста</li> <li>7. Обучение на специалиста</li> <li>8. Где искать работу специалисту</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Источники информации</b>	<b>7</b>	
2.1	Знакомство с понятием «источник информации».	2	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными Принципами организации

			информационно-поисковых систем, алгоритмами аналитико-синтетической переработки документов, а также методами обработки слабоструктурированных данных и извлечения информации, приобретение обучающимися навыков поиска материалов, формирования запросов, проверке достоверности полученной информации и работе с ней.
2.2	Анализ источников средств массовой информации.	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации информационно
2.3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации информационно
2.4	Беседа на тему: «Что такое информация и, какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации информационно
2.5	Выпускгазеты№1	2	Газета ко Дню учителя
3	<b>Обзор программ для создания контента.</b>	6	<a href="https://www.ispring.ru/elearning-insights/best-programms-for-edu-videos">https://www.ispring.ru/elearning-insights/best-programms-for-edu-videos</a>
3.1	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	Изучение и сравнение несколько десятков программ для создания видео
3.2	Работа с бесплатными версиями программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	Изучение и сравнение несколько десятков программ для создания видео, практика.
4	<b>Интервью как основной метод сбора информации</b>	11	
4.1	«Интервью как основной метод сбора	2	

	информации».		
4.2	Основы делового общения и профессиональной этики журналиста.	2	Метод опроса - универсальный метод получения социальной информации, Контент-анализ документов – метод сбора количественных данных, содержащихся в документах, об изучаемом явлении или процессе. Наблюдение–общенаучный метод, широко используемый в естествознании.
4.3	Требования к вопросу.	2	Как готовиться к интервью. Любое интервью начинается с того, что журналист либо получает редакционное задание, либо самостоятельно инициирует встречу с интересующим его VIPом или компетентным специалистом. Выбор Респондента определяет и тематику предстоящей беседы.
4.4	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы.	1	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы. Практическое занятие.
4.5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	Как правильно задавать вопросы, как выбрать ракурс съёмки, свет и т.д.
4.6	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	3	Практическое занятие.
<b>5</b>	<b>Создание своих источников информации</b>	<b>11</b>	
5.1	«Современные мультимедийные СМИ».	2	Создание очередного социального ролика
5.2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	2	Современное человечество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. В отличие от индустриального общества, в котором главным было производство материальных благ, в нынешнем, постиндустриальном, обществе основным видом деятельности Становится производство информации (под информацией будем понимать

			знание как сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах вне зависимости от формы их представления, которое может быть записано на материальном носителе), и этот процесс называют информатизацией(отсюда и термин— информационное общество).
5.3	Подготовка информации для школьной страницы в ВК и на сайте школы.	4	Особая роль в информатизации общества принадлежит системе образования, поскольку образование выступает, с одной стороны, как потребитель информации, с другой, как создатель новых информационных технологий (через выпускаемые высококвалифицированные кадры). Поскольку умение работать с информацией становится одним из приоритетных для современного человека, то система образования призвана формировать у учащегося способность к критическому мышлению, начиная со школы (для критического мышления характерны знания, осмысление, применение, анализ, синтез, оценка).
5.4	Подготовка номера школьной газеты.	3	Новогодний выпуск
<b>6</b>	<b>Жанровое разнообразие СМИ</b>	<b>124</b>	
6.1	"Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	4	Работа с источниками информации Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.
6.2	«Текст и заголовок».Как придумать интересный заголовок?	4	<b>Что такое заголовок</b> Заголовок — название текста или любого другого информационного объекта: клипа, инфографики, раздела статьи, рекламного баннера. Заголовок помогает понять, что содержится в этом объекте, о чем будет информация. Обычно заголовок отделен от своего Материала и первым привлекает

				<p>Внимание читателя: набран более крупным, жирным и заметным шрифтом, после него оставляют небольшое пространство.</p> <p><b>Какую роль играет заголовок в статье</b></p> <p>Заголовок нужен для двух основных целей. Первая—привлечь внимание, чтобы читатель зашел в материал. Вторая — разделить поток информации, что бы в нем было легче ориентироваться.</p> <p><b>Интерес и ожидания</b></p> <p>Благодаря заголовку человек решает, интересна ли ему вообще эта тема. Заголовок в паре с иллюстрацией определяют, пойдет ли он читать статью, откроет письмо, кликнет по рекламному баннеру.</p> <p>Кроме того, заголовок формирует ожидания — что именно читатель получит от этого объекта. Ваша статья может быть реально полезной, но если не отразить эту пользу в заголовке, ее не откроют и не прочитают.</p> <p><b>Навигация</b></p> <p>Вторая задача заголовков—навигация.</p>
6.3	«Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	4		<p>Какую роль играет реклама в современном обществе?</p> <p>Что дает реклама в сми?</p> <p>Что является рекламой в сми?</p> <p>Что такое реклама в современном мире?</p>
6.4	"Фотография новостная и фотография рекламная".	4		<p>Новостная фотография – жанр, посвященный людям и проблемам, текущим событиям и происшествиям. Новостным фотографиям присваивают статус Editorial Use (EU) – дословно: «редакционное использование». Они используются только для информационных или редакционных Целей и не подходят для рекламных и коммерческих нужд.</p>
6.5	Подготовка	к	4	Инструкция и практическое занятие по

	фотосъемка и обработка снимков с помощью PowerPoint.		теме.
6.6	«Рекламный коммерческий, политический, социальный». плакат:	4	На занятии рассматривается влияние социальной рекламы на общество и культуру. История зарождения социальной рекламы. Представлена система подготовки художников-дизайнеров в высших учебных заведениях с учетом внедрения нового способа выразительных средств для Отображения социального плаката.
7	<b>Отбор видеоконтента в Интернете</b>	<b>6</b>	
7.1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	3	Разговор о том, что в систему образования внедряются современные информационные технологии с использованием различных электронных средств: интерактивные доски, видеопроекторы, электронные книги. Мультимедиа технологии содержат в себе мощные проблемно-ориентированные образовательные ресурсы, обеспечивающие среду для образования и проявления знаний, позволяющие развить Информационную и коммуникативную компетентности.
7.2	Просмотр и анализ видеороликов, созданных Школьным медиа-центром	3	Анализ работы Школьного медиацентра с показом созданных видеороликов и газет.
<b>Итого</b>		<b>34</b>	

#### 2.4.Календарный учебный график реализации программы

Год обучения	Название раздела, модуля, темы	Количество часов			Количество учебных		Даты начала и окончания	Продолжительность каникул
		всего	теория	практика	недель	дней		
1	Вводное занятие	3	3	0	2	4	06.09.25 13.09.25	0
2	<b>Источники информации</b>	7	6	1	4	8	20.09.25 11.10.26	0

<b>3</b>	<b>Обзор программ для создания контента.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>18.10.25 15.11.25</b>	<b>25.10.25 - 2.11.25</b>
<b>4</b>	<b>Интервью как основной метод сбора информации</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>22.11.25 13.12.25</b>	<b>0</b>
<b>5</b>	<b>Создание своих источников информации</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>20.12.25 17.01.26</b>	<b>31.12.25 11.01.26</b>
<b>6</b>	<b>Жанровое разнообразие СМИ</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24.01.26 17.04.26</b>	<b>28.03.25 - 05.04.25</b>
<b>7</b>	<b>Отбор видеоконтента в Интернете</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24.04.26 22.05.26</b>	<b>0</b>

### **3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей Программы «Школьный медиацентр»**

#### **3.1.Материально-техническоеобеспечение**

Программа реализуется на базе МОУ ООШ№1 пгт Спирово

Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Количество, шт.</b>
<b>1.</b>	<b>Профильное оборудование</b>	
1.1	фотоаппарат	
1.2	принтер	
1.3	микрофон	
<b>2.</b>	<b>Компьютерное оборудование</b>	
2.1	Персональный компьютер для набора статей	
2.2	Персональный компьютер для создания презентаций	
2.3	Персональный компьютер для создания видеороликов	
<b>3.</b>	<b>Презентационное оборудование</b>	
3.1	проектор	
<b>4.</b>	<b>Программное обеспечение</b>	
4.1	Word	
4.2	PowerPoint	
4.3	PinnacleStudio	

4.4	CapCut
4.2.	<b>И другое оборудование в соответствии с программой</b>

# Информационное обеспечение

## Список рекомендованной литературы

## Для педагога

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г.//Фотобукварь.М., 1993,-200с.
  2. Бабкин Е.В.,Баканова А.И.//Фотоииздео.М.,Дрофа,1995,-380с.
  3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты- Спб.: Питер, 2002
  4. КишикА.Н.AdobePhotoshop7.0.Эффективныйсамоучитель
  5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
—М.:ИздательА.Г.Дворников,2003.—206с.
  6. Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
  7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.  
Электронные ресурсы:  
Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>  
DVD диск–Учебные материалы по журналистике

## Интернет ресурсы

1. [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1413360101\\_7542.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413360101_7542.pdf)
  2. <https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-kursu-osnovi-zhurnalistiki-po-teme-fakt-i-ego-interpretaciyaistochniki-informacii-3467081.html>
  3. <https://dzen.ru/list/gadgets/proga-dlia-sozdaniia-plakatov>
  4. <https://dzen.ru/list/gadgets/luchshie-programmy-dlya-cozdaniya-kartinok>

## Для обучающегося

1. [http://www.youtube.com/playlist?list=PLyA6hINI5n\\_s\\_0i2JE6wCRs\\_xM5-FNCfn](http://www.youtube.com/playlist?list=PLyA6hINI5n_s_0i2JE6wCRs_xM5-FNCfn)
  2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80>
  3. <https://infourok.ru/master-klass-sozdanie-videorolika-v-programme-inshot-4592814.html>

## **Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы**

### **Кадровое обеспечение**

Программу реализует педагог дополнительного образования Савельева Е.С.,

#### **Особенности организации образовательной деятельности**

Работа с обучающимися построена следующим образом: Подростки участвуют в дискуссиях, участвуют в тренинговых упражнениях.

Практика показывает, что именно такая модель взаимодействия с детьми максимально эффективна.

После основного теоретического курса организуется обучения.

#### **Методы образовательной деятельности**

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволяют установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.
- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.

#### **Приемы образовательной деятельности:**

- конкурсы,

- наглядный (рисунки, плакаты, чертежи, фотографии, схемы, модели, приборы, видеоматериалы, литература),
- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

**Основные образовательные процессы:** решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; познавательные квест-игры; соревнования и конкурсы (представлено как пример, указываете по вашей программе)

**Основные формы деятельности:**

- познание и учение;
- общение;
- творчество;
- игра;
- труд.

**Форма организации учебных занятий:**

- беседа;
- лекция;
- соревнование;
- экскурсия;
- индивидуальная защита проектов;
- творческая мастерская;
- творческий отчет и другие.

**Типы учебных занятий:** первичного ознакомления с материалом;

- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;
- закрепление, повторение;
- итоговое.

**Диагностика эффективности** образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей. Для оценки эффективности образовательной программы выбраны следующие критерии, определяющие развитие способностей у обучающихся.

Результатом усвоения обучающимися программы являются.

**Учебно-методические средства обучения:**

- специализированная литература;
- наборы технической документации к применяемому оборудованию;
- плакаты, фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях, компьютерное и видео оборудование и другое по вашему направлению.

Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя справочные материалы и системы используемых Программ, Интернет.

## **Педагогические технологии**

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

- технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;
- технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества.
- проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;
- компьютерные технологии, формирующие умение работать с информацией, исследовательские умения, коммуникативные способности.

В практике выступают различные комбинации этих технологий, их элементов.

